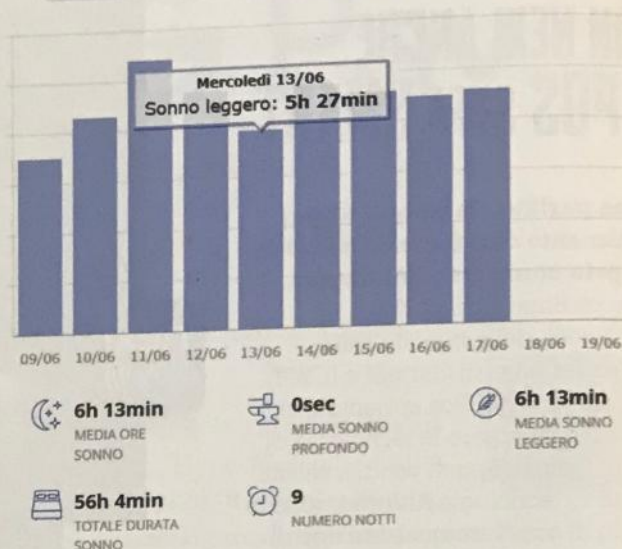


[Digitopolis]



A destra, una schermata di Paginemediche, piattaforma di salute che conta 20mila iscritti.

PESO PASSI SONNO

Mensile Settimanale **Giornaliero** Oggi

LA SALUTE VIENE CLICCANDO

Con la piattaforma Paginemediche si crea un contatto più facile fra medico e paziente

Altro che enciclopedia medica. Addirittura il 66% degli italiani (secondo ricerca dell'Osservatorio di Reale Mutua) si rivolge al web per cercare informazioni e consigli di autodiagnosi e per capire come affrontare una patologia. Un numero crescente che può contare, ora, su una piattaforma che offre un'esperienza di salute personalizzata. «Paginemediche è nata in Italia nel 2015 proprio per connettere in modo più efficace medici e pazienti», spiega Antonella Armirante, client engagement della piattaforma. «Ogni utente può accedere a un'area personale e sulla base del proprio profilo (ottenuto da comportamento di navigazione digitale, dati biometrici tramite dispositivi wearable, stili di vita e patrimonio genetico), la piattaforma risponde al suo bisogno di salute, attra-

verso contenuti personalizzati (redatti dai medici iscritti alla piattaforma), suggerimenti su terapie, programmi digitali da seguire e medici da contattare per vicinanza all'area di interesse o all'area geografica».

IN CHE MODO FUNZIONA

Il funzionamento è semplice. Tramite il servizio Medici on line è possibile entrare in relazione con un medico: «Si può

Il paziente può sciogliere i suoi dubbi attraverso il servizio Esperto risponde, oppure attraverso il videoconsulto. Il medico, invece, può contattare i suoi pazienti, fornendo con una costante azione di supporto, monitoraggio, followup e invio di patient kit. In alto, Antonella Armirante di Paginemediche.it



richiedere una forma di teleconsulto, un videoconsulto (a breve) o una prenotazione di visita online. Da questo punto di vista, la piattaforma risponde bene anche alle esigenze degli esperti che troveranno nella piattaforma un valido strumento», continua l'imprenditrice. Ogni medico che si registra e crea il suo profilo online può perfezionarlo con upgrade periodici a pagamento: può attivare servizi per migliorare la sua visibilità online o accedere a suite di prodotti ad hoc, come, per esempio, la rubrica centralizzata dei suoi pazienti (reali e online). «L'utente, invece, può contattare gli specialisti in una logica freemium oppure, se ha bisogno di un consulto immediato, attraverso un servizio a pagamento». Addio lunghe attese in sale d'aspetto... (Cristina Lantone)

ME
DICI
NA



COUNSELLING



VIDEOCONSULTO



PATIENT KIT